

Roberta Trifilio

PORTFOLIO

creative designer



La creatività
non sta nel cercare **nuovi paesaggi**,
ma nell'avere **occhi nuovi**.

robertatrifilio@gmail.com
Via Binda, 20 Gallarate (VA)
Mobile 389.9895118

Passione.

La mia attività nasce da una grande passione per la grafica e per la comunicazione: ascoltare, osservare, pensare, viaggiare, ricercare e creare sono piacevoli e insostituibili attività quotidiane, che tramuto ogni giorno in progetti dal design ricercato e dall'alto impatto emozionale.

Creatività.

Ogni mio progetto è un "pezzo unico", perchè nasce in funzione del prodotto e del suo universo. Prima l'analisi e la ricerca, poi la creatività. Questo è il metodo che seguo per offrire garanzia di qualità e successo.

Esperienza.

Oltre 15 anni di esperienza mi permettono di offrire un servizio completo che abbraccia tutte le fasi della lavorazione, con un continuo e attento controllo della qualità durante tutto il processo. Offro flessibilità, velocità, precisione, stile e creatività.

Identità & Comunicazione

L'identità è la forza propulsiva di ogni strategia di marketing.

Per corporate identity si intende la percezione che l'utente ha di un'azienda.

Nell'era in cui il cervello è costantemente stimolato da messaggi pubblicitari, immagini, esperienze sensoriali, poter contare su un'identità societaria forte e su un'immagine coordinata, permette di associare i valori aziendali a quelli del cliente favorendo la creazione di relazioni coinvolgenti.

Per rendere il rapporto tra azienda e cliente un'esperienza unica. Inimitabile. Distinguibile.

Un atto creativo in cui componenti di varia natura si integrano in combinazioni che creano una relazione profonda e spirituale con il cliente.

Nella scelta iconografica e cromatica dei miei progetti ho sempre considerato immagini pulite, chiare, di impatto e colori ben definiti, senza accavallare troppi elementi che possano distorcerne la percezione o renderla ridondante.

Tutto questo per garantire un'immagine aziendale professionale, elegante, dinamica ed accattivante.

Muovendomi spesso su scelte con significati psicologici che muovano l'intelletto facendo ricordare il prodotto.

La mia ricerca stilistica è fondata con la chiara idea di proporre soluzioni innovative, di qualità e professionali. Mi piace propormi come partner, affiancandomi nelle scelte di comunicazione dello staff per raggiungere i migliori risultati ai fini di una comunicazione efficace.

Stampa & Web

Petit Jardin

Gestione dell'immagine aziendale, dalla creazione dello stile del sito aziendale e sui social (scelta colori, produzione immagini, layout) alla realizzazione dei packaging, incluse le illustrazioni per la nuova linea baby.



ESTRATTI FITOTERAPICI



CATALOGO PETIT JARDIN



SCOPRI LA NOSTRA BEAUTY APP!



SEI UNA BLOGGER?





Esempio della grafica coordinata

per un prodotto cosmetico della Linea Baby:

- Creazione dell'illustrazione simbolo della linea.
- Progetto del packaging e dell'etichetta.
- Creazione a cascata delle immagini per il sito (slide) e per la promo sui social.

La linea prevedeva 5 prodotti diversi, per il quale sono stati progettati 5 pack differenti, con colori diversi che li hanno contraddistinti per una facile riconoscibilità.



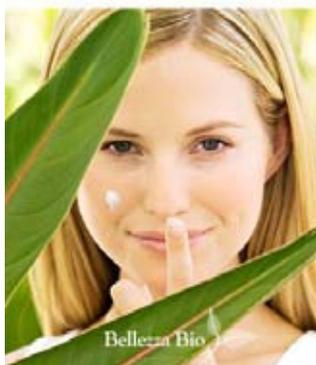


PJ
PETIT JARDIN
MILANO
#IDRATAZIONE PERFETTA



Un modo nuovo
di concepire la cosmesi

PJ
PETIT JARDIN
MILANO
www.petitjardinmilano.com



Bellezza Bio

0% parabeni, siliconi, oli minerali,
petrolati e profumi chimici

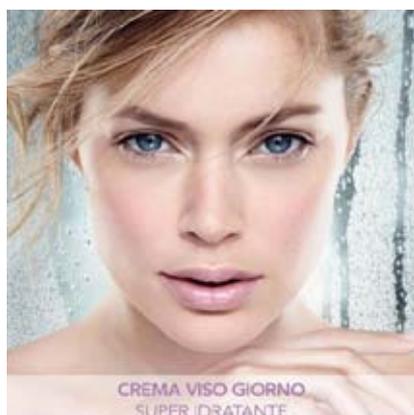
100% estratti naturali

Cibo puro per la pelle.



PJ
PETIT JARDIN
MILANO

Protettiva e decongestionante,
favorisce il processo di idratazione,
rendendo la pelle morbida e vellutata.



**CREMA VISO GIORNO
SUPER IDRATANTE**

Idratazione, rinnovamento cellulare
e un nuovo splendore,
fin dalla prima applicazione.

PJ
PETIT JARDIN
MILANO



**LINEA CORPO
CREMA MANI ANTIAGE**

Una carezza vellutata sulle tue mani.
PJ protegge le donne,
anche nei piccoli gesti quotidiani.

PJ
PETIT JARDIN
MILANO



PJ
PETIT JARDIN
MILANO

LINEA SOLARI
PETIT JARDIN

Speciale abbronzatura perfetta.
La tua pelle innamorata del sole.



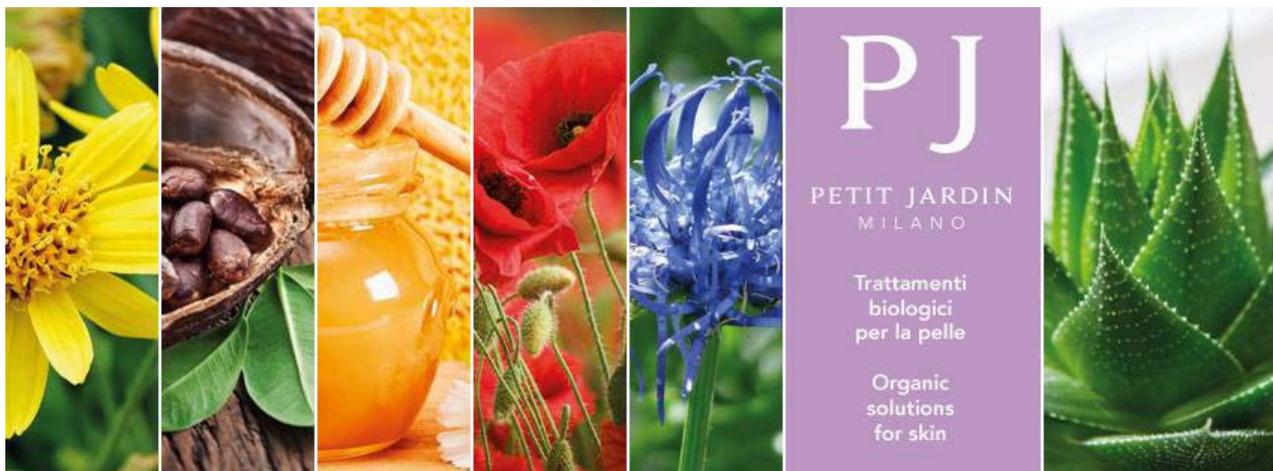
PJ
PETIT JARDIN
MILANO

**KEEP CALM
&
LOVE YOURSELF**

Coccole per la tua pelle
nella nuova Linea Young.



Bellezza Bio 



PJ
PETIT JARDIN
MILANO

Trattamenti
biologici
per la pelle

Organic
solutions
for skin



La natura
sulla tua pelle.

Bellezza Bio 



Trattamenti
Biologici
per la pelle

ORGANIC
SOLUTIONS
FOR THE SKIN

Bellezza Bio 

Layout & print

ANGA: Giovani di Confagricoltura

Il progetto "Anga" è nato nel momento in cui l'associazione nazionale giovani agricoltori aveva necessità di realizzare un'azione pubblicitaria in concomitanza con il rinnovo dell'immagine ufficiale.

Ho curato la grafica e realizzazione totale fino alla stampa, di cartoline, brochure e manifesti, per tutte le sedi provinciali Lombarde, divise a lotti, seguendo anche la spedizione del materiale in base alle sedi.

I colori sociali dell'ente, abbinati armonicamente creano movimento in un insieme fresco e di facile lettura.

Rollup con struttura in alluminio per eventi



Manifesti personalizzati in vari formati per le varie sedi provinciali



Cartoline personalizzate a lotti per le varie sedi provinciali



Brochure pieghevoli formato A5 chiuso



Promotional objects

Confagricoltura Lombardia

La costante collaborazione con Confagricoltura Lombardia, è principalmente legata alla realizzazione di materiale promozionale e pubblicitario per i loro eventi nazionali e internazionali atti a promuovere l'attività dell'associazione.

Ho realizzato stampe ed oggetti personalizzati più disparati: dal roll-up per eventi, a chiavette usb con lanyards personalizzate in occasione di "Expo in bloom", a dei cavatappi di design in omaggio per conferenze tenute all'estero.

Rollup personalizzati stampati su pvc e con struttura in alluminio automontante



Gadget: Cavatappi logato inserito in packaging con etichetta personalizzata



Lanyards personalizzati. 2 tipologie: nastrino raso e cordino poliестere



Usb drive 4Gbyte. Scelta modello, colore e personalizzazione esterna.



Corporate identity

Dolci tentazioni

Il progetto "Dolci Tentazioni", è uno dei molteplici concept di corporate identity realizzati.

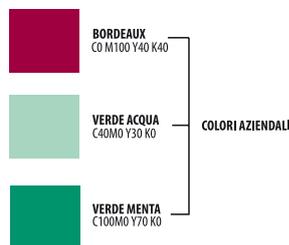
Desidero illustrare tale progetto per trasmettere la sensazione di quanto si possa stravolgere e rinnovare un'immagine aziendale ricavandone freschezza, movimento, attrattiva.

In questo progetto ho curato dalla creazione del logo, il restyling stilistico del punto vendita

con creazione di quadri e stampe d'arredo, i supporti pubblicitari cartacei, fino al sito web e la pagina facebook (seguendo con costanza i progetti del pasticcere, realizzando scatti fotografici pubblicati in tempo reale).

Il fulcro dell'identity aziendale è rappresentato da una foto che si ripeterà sempre come immagine identificativa del marchio. Abbinamento logo, donna, cioccolato e la frase di Oscar Wilde (usata come "claim").

Logo, colori aziendali, fonts ufficiali



Font
Per titoli *Dolci Tentazioni*
Birds of Paradise
Per testo Dolci Tentazioni
Book Antiqua

Biglietti da visita



Quadro grandi dimensioni stampato su tela.



Pannello decorativo per bancone in forex



Copertine facebook, tematiche, aggiornate costantemente



Volantini pubblicitari



Sito web visibile all'indirizzo: www.pasticceria-dolcitentazioni.com

Corporate identity

Essenza Caffè

Il progetto "ESSENZA Caffè", nasce dal desiderio di distinguersi dagli altri marchi presenti nel mercato del settore. Con un approccio che risvegli i sensi, in contrasto al momento attuale dove è tutto veloce, tecnologico, passeggero. Il cliente mi aveva chiesto un'idea innovativa, a partire dal nome. Che trasmettesse emozioni e stabilità. Quindi ciò che mi ha "mosso dentro" è stata una serie di sensazioni che mi hanno pervaso pensando al caffè. Ecco perchè sono arrivata a "ESSENZA CAFFÈ: UN ATTIMO DI SENSAZIONI".

Sì, perchè il caffè si beve in un attimo, ma quei minuti possono essere una pausa piacevole, meglio ancora se con le persone giuste e con un caffè dall'aroma intenso...che ti lasci un'essenza, in tutti i sensi.

Ho curato quindi totalmente il progetto, che attualmente è ancora in lavorazione.

La scelta del nome e del "pay-off", il logo, i biglietti da visita, etichette per confezioni di caffè sottovuoto, grafica per le confezioni delle cialde e delle capsule, con scelta dei nomi degli aromi. In fase di studio il progetto per il packaging di confezioni per la presentazione dei prodotti, come piccole campionature e, successivamente, una brochure con i prodotti (cialde, capsule) vendute insieme ad una macchina per il caffè personalizzata con il logo.

Logo, colori aziendali, fonts ufficiali



COLORI MARCHIO



ROSSO
C0 M100 Y100 K0



CAFFÈ
C60 M60 Y70 K60

FONTS UFFICIALI

Gill Sans Regular

Gill Sans Semibold

Gill Sans Bold

Grafica per bustine cialde/capsule



Biglietti da visita



Grafica per bustine zucchero



Grafica etichette per buste caffè sottovuoto



Corporate identity

Birrificio Balmar

Il progetto "Balmar", è uno tra quelli dove ho spaziato di più nelle applicazioni materiche.

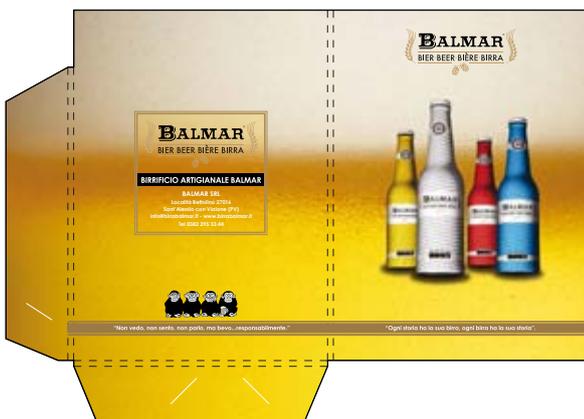
Il cliente era già in possesso del logo, il mio compito è stato di creare una corporate identity coordinata.

Ho studiato e realizzato: biglietti da visita, cartellette portadocumenti, listini, sottobicchieri, roll-up, parete snake, vetrofanie, stampe su materiale plastico fino alla realizzazione di un bancone personalizzato per fiere.

Biglietti da visita classici e su carta pregiata



Cartellina con trattamento di verniciatura Uv a zona.



Gazebo, bancone e telo di sfondo in tessuto



Listini e schede tecniche



Striscione in pvc



Parete snake per fiere ed esposizioni



Sottobicchieri.



Corporate identity

Ralph's oltre il pub

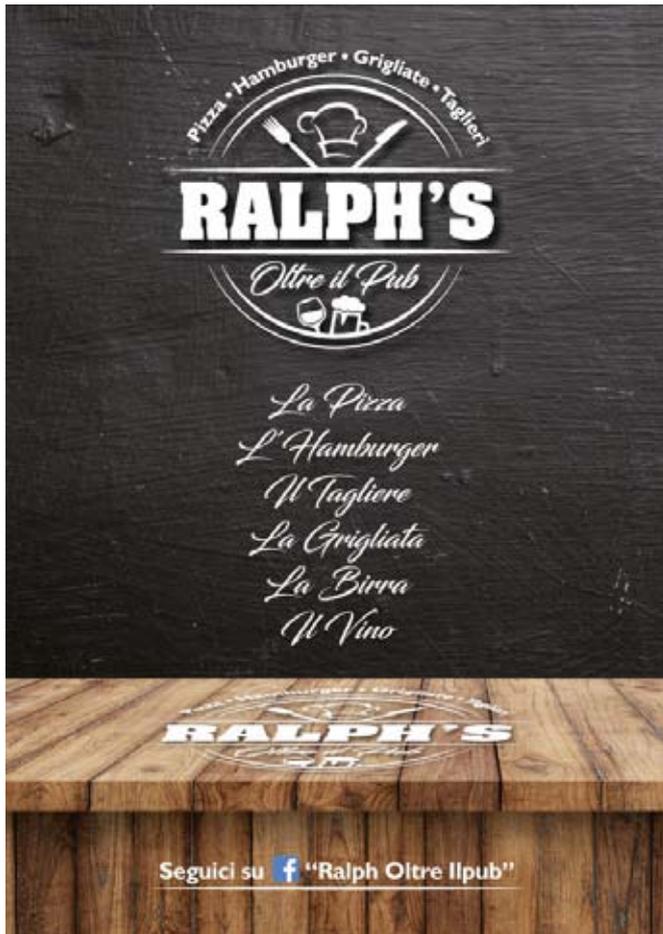
Il progetto "Ralph's oltre il pub" ha previsto interventi in più settori.

Il cliente era già in possesso del logo ma era obsoleto, il mio compito è stato di creare una nuova immagine nel corso della ristrutturazione del locale. Ho studiato il nuovo logo e i colori da coordinare, dando al tutto un tocco "american style".

Successivamente, dato che il cliente desiderava un logo materico da inserire all'interno del locale, ho lavorato manualmente un pannello ligneo in abete, verniciato in noce old dandogli un effetto anticato, poi ho applicato una maschera (quella del testo e dei simboli) che ho verniciato con smalto bianco all'acqua. Ho realizzato la scritta RALPH'S in 3D con materiale plastico attraverso una dima. L'effetto finale volevo fosse rustico e pulito al tempo stesso.

Successivamente a cascata ho realizzato il menu interno, il menu takeaway e le immagini per i social.





ESTERNO



ESTERNO

RALPH'S
Oltre il Pub

Dove siamo

RALPH'S
Oltre il Pub

Menu
Take Away

Da Ralph's a partire dalle 17,30 trovi forno e griglia sempre accesi. Organizziamo feste di compleanno ed eventi per ogni ricorrenza.

Musica Live & Disco
Salone per feste
Area esterna

RALPH'S OLTRE IL PUB
Via Sesto Calende, 50
21029 Vergiate (VA)

INFO E PRENOTAZIONI
0331.1220105 - 347.5186956
Chiuso il martedì.

Seguici su **Ralph's Oltre il Pub**

Interno menù:
sfondo effetto pannellature legno,
per i testi, titoli in rosso granata
(font in stile handwriting)
nome - descrizione
in nero pieno non retinato
(font in stile Sans-Serif)

Esempio di due immagini realizzate per i social.

Pizza • Hamburger • Grigliate • Tagliani

RALPH'S
Oltre il Pub

VENERDI' 13 OTTOBRE
Apericena gratis
dalle ore 18.00

- Pizza a volontà per tutti
- Carne e verdura grigliate
- Affettati e Gnocco Fritto

Grande Riapertura

RINNOVO TOTALE DEL LOCALE... TI ASPETTIAMO!

1° consumazione 10,00€

RALPH'S OLTRE IL PUB
Via Sesto Calende, 50 - 21029 Vergiate (VA)

Per info e prenotazioni 0331.1220105 - 347.5186956
Dalle 17.30 forno e griglia sempre accesi. Chiuso il martedì.

Pizza • Hamburger • Grigliate • Tagliani

RALPH'S
Oltre il Pub

DOMENICA 31 DICEMBRE
Cenone di 2018
Capodanno

- **ANTIPASTI:**
 - Volevant con pollo e verdure
 - Girella farcita con bresaola, caprino e olio tartufo
 - Crostini con crema di saliccia e philadelphia
- **PRIMI:**
 - Tagliatelle speck, porcini e ciliegio
 - Orecchiette noci, granchioco e crema di asparagi
- **SECONDO:**
 - Filetto di maialino laccato al miele di castagno
- **DOLCE:**
 - Pandoro con crema pasticcera
- **DOPO MEZZANOTTE:**
 - Flute di prosecco e cotechino con lenticchie

Inclusa 1 bottiglia di vino ogni 2 persone oppure a scelta 1 litro di birra a testa

50,00€ a persona

*Divertiti con noi!
Musica fino alle 5 del mattino!*

RALPH'S OLTRE IL PUB
Via Sesto Calende, 50 - Vergiate (VA) - Per info e prenotazioni 347.5186956

INTERNO

Panini € 4,00 cad.

7,00
7,00
6,00
6,50
5,00
6,00
6,00

001 cotta, mozz., insalata, pom., maionese, origano
002 cotta, mozzarella, insalata, slici
003 cotta, brie, insalata, zucchine
004 cotta, pomodoro, melanzane, grana
005 crudo, mozzarella, pomodoro, maionese
006 crudo, brie, insalata, salsa rosa
007 speck, fontina, salsa rosa
008 speck, provola, funghi, salsa tartara
009 speck, brie, insalata, maionese
010 pancetta, provola, peperoni, maionese
011 pancetta, fontina, insalata, salsa tartara
012 salame piccante, insalata, provola
013 verdure grigliate, insalata, mozz., maionese
014 mozzarella, pomodoro, olio, origano
015 wurstel, crauti, senape

Calzone Farcito
pomodoro, mozzarella, costo, carciofi, funghi
Calzone Piccante
pomodoro, mozzarella, brie, funghi, salame piccante

Pizza Bianca

GRANA
sals. olio origano, grana
GUSTOSA
speck, mozzarella, brie
HONOLULU
salsas, mozzarella, gamberi
IMBUFALITA
bulita 250g, ciliegio, nocola
PHUKET
salsas, mozzarella, costo
PITBULL
mozzarella, tonno, zola, noci
PIZZOLO
cotta, mozzarella, nocola, grana
PIZZOLONE
mozzarella, speck, panini, nocola
RALPH'S
mozzarella, zucchine, gamberi, salsa curry
SCHIACCIATA
sals. olio, origano
VERA
ciliegio, bulita, gamberi, nocola

7,00
7,50
7,00
10,00
4,00
3,50
4,50
6,00
7,00
6,30
6,50
6,50
6,50
5,50

Hamburger

CLASSIC BURGER 10,00
CHEESE BURGER 12,00
BACON BURGER 12,00
DOUBLE BURGER 14,00
HEALTHY BURGER 12,00
SPICY BURGER 12,00
BLUE BURGER 12,00
SMOKED BURGER 12,00
TOMINO BURGER 12,00
BOOM BURGER 12,00

Corporate identity

Taverna Santorini

Il progetto "Taverna Santorini" è stato molto particolare ed interessante, creatività da applicare nel settore food. Ho cercato di trasmettere l'atmosfera greca in un locale ubicato dietro il Duomo di Pavia, nel centro storico. Cliente seguito negli anni, per il quale ho realizzato diversi menu, pannelli decorativi, biglietti, lista vini, lista dolci da tavolo, ecc.

INCREDIBILE MA VERO, ABBIAMO ABBASSATO ANCORA I PREZZI!

Menu' Taverna Santorini

TAKE AWAY Cucina tipica curata direttamente dal titolare
IL COSTO DEL COPERTO E' STATO ELIMINATO!

Stuzzicherie	Vegetariano	Piatti	Dolci classici
<p>Tripolitana cod. 1.00 € Spigolotto salato ripieno con fave.</p> <p>Spanakopititza cod. 1.00 € Spigolotto salato ripieno con spinaci.</p> <p>Spigolotto greco cod. 4.00 € Fave e olive.</p> <p>Farmagyo cod. 1.00 € Farmagyo pieno di fave e cipolla.</p> <p>Damaquia cod. 1.00 € Involtini di ricotta e fave di olio.</p> <p>Crescibite di melanzane cod. 8.00 € Pasta di melanzane e formaggio con contorno di rucola.</p> <p>Crescibite di formaggio cod. 8.00 € Dici di formaggio e pomodoro con contorno di rucola.</p> <p>Crescibite di cod cod. 8.00 € Pisces di cod e fave di olive, con fave di speck e contorno di rucola.</p> <p>Pita cod. 1.00 € Galata e sigillata a fave e formaggio.</p>	<p>Pita vegetariana (vegetali) cod. 4.00 € Fave, pomodoro, olive, cipolla, patate, melanzane, cavolfiori.</p> <p>La bouzoukiada cod. 6.00 € Salsiccia di agnello e fave di olive.</p> <p>Patatesse di Sicilia cod. 8.00 € Patatesse ripiene di fave e formaggio con contorno di rucola.</p> <p>Insalata greca (Tavolito) cod. 8.00 € Insalata di cipolla di rosso, pomodoro, peperoni, cipolla, fave, olive e formaggio.</p> <p>Tavoliti cod. 6.00 € Pasta ripiena di melanzane, ricotta e fave di olive con contorno di rucola.</p> <p>Tavoliti cod. 2.50 € Tavoliti ripieni di formaggio e rucola.</p> <p>Melanzanata cod. 2.50 € Melanzane ripiene di formaggio e rucola.</p>	<p>Mossaka cod. 8.00 € Pasta ripiena di melanzane, broccolo di formaggio, carne trita e cipolla e rucola, cotta al forno.</p> <p>Gyros cod. 8.00 € Salsiccia di agnello e fave di olive con contorno di rucola.</p> <p>Gyros Pita cod. 4.00 € Pasta ripiena di agnello e fave di olive con contorno di rucola.</p> <p>Souvlaki cod. 8.00 € Spicchi di filetto di manzo, salsiccia di agnello, lattine con contorno di rucola.</p> <p>Souvlaki Pita cod. 4.00 € Pasta ripiena di agnello e fave di olive con contorno di rucola.</p> <p>Bifteki grembiotti cod. 8.00 € Bifteki di manzo ripieni di formaggio con un contorno di rucola.</p> <p>Bifteki cod. 4.00 € Bifteki di manzo ripieni di formaggio con un contorno di rucola.</p> <p>Bifteki Pita cod. 4.00 € Pasta ripiena di manzo ripieno e formaggio con un contorno di rucola.</p> <p>Ligustico Pita cod. 4.00 € Pasta ripiena di manzo ripieno e formaggio con un contorno di rucola.</p>	<p>Yogurt con un ingrediente a scelta: Yogurt greco con: noci e ricotta, ricotta, fave, cipolla, melanzane, melanzane, formaggio, fave di olive, fave di olive.</p> <p>Galaktoboureko / Al cioccolato: Pasta ripiena di ricotta e fave di olive con contorno di rucola.</p> <p>Katifi: Macedonia di frutta ripiena di formaggio con ripieno di fave, mandorle e ricotta.</p> <p>Galaktoboureko: Yogurt ripieno di fave di olive.</p>

Contorni

Per accompagnare i tuoi piatti, scegli un contorno:

Fave e olive, patate fritte, pomodoro e olive, pomodoro e cipolla, patate di fave di olive cod. 4,00 €

La tua Santorini, nei colori, nei profumi, nei sapori, solo a Pavia.

Dolci nuovi 5,00€
Dolci classici 3,00€
Yogurt greco 5,00€

www.tavernasantorini.it

Taverna Santorini



La tua Santorini, nei colori, nei profumi e nei sapori, solo a Pavia.

www.tavernasantorini.it
Prenota il tuo tavolo! 0382.35674
cell. 340.6543211 - 331.3255568

Rdesign
www.redesign.com



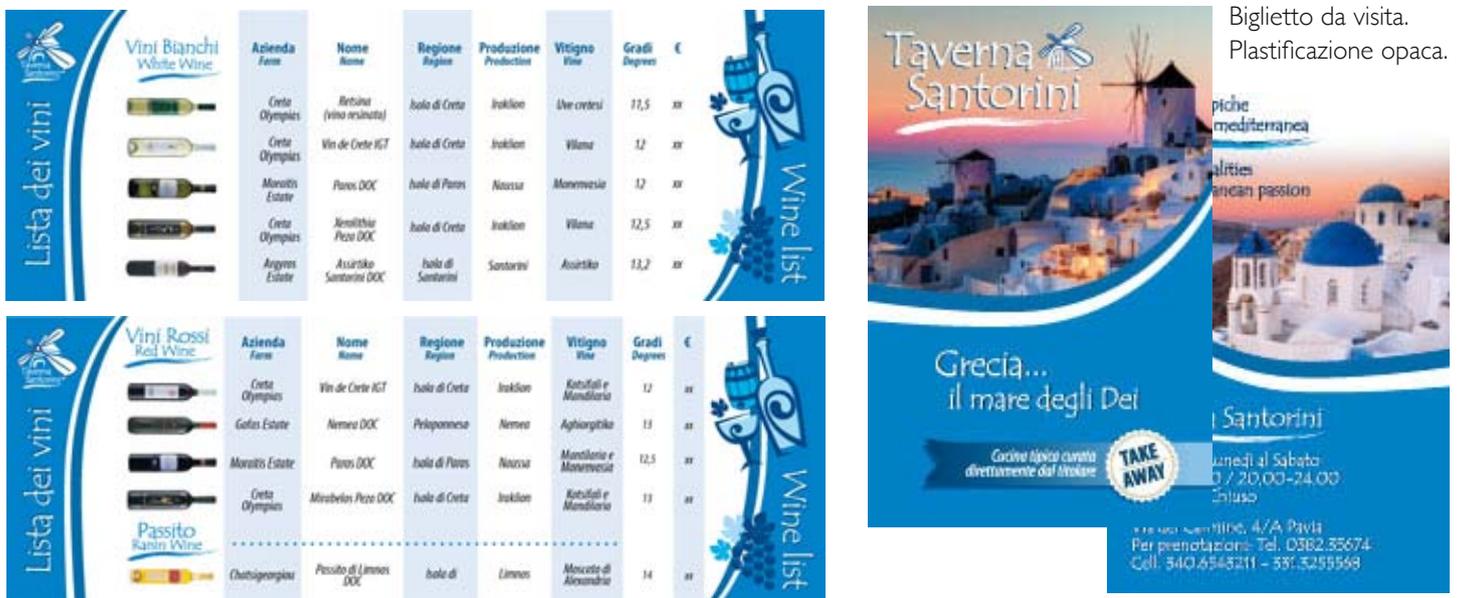


Menu take-away, stampato su carta patinata opaca 130gr.

Menu interno. Stampato su carta patinata opaca da 350gr, protetto con una plastificazione opaca e realizzato per essere appoggiato sul tavolo (effetto tridimensionale).



Lista dei vini inserita nel menu. Stampato su carta patinata da 350gr, con plastificazione opaca



Biglietto da visita. Plastificazione opaca.

Corporate identity

Cantine Santa Rita

I nostri vini, la nostra terra.

Li Zinti
Moscato di Sardegna DOC Passito
Denominazione di origine controllata

Marà
Vermentino di Sardegna D.O.C.G.
Denominazione di origine controllata

Mont'sò
Cannonau di Sardegna D.O.C.G.
Denominazione di origine controllata

S. Teresa di Gallura
Vignola

Asinara
Costa Paradiso
Isola Rossa
Valledoria
Castelsardo
Porta Torres
La Maddalena

Azienda Vitivinicola La Marina Golfo dell'Asinara srl
07039 Valledoria (SS) Italia - Tel. (+39) 079 584284
Punto vendita: Via Mazzini, presso località "La Maddalza"
www.cantinesanatarita.it - cantinesanatarita@tiscali.it

Il progetto "Cantine Santa Rita" è stato molto stimolante, soprattutto per l'ubicazione di questa realtà aziendale: la terra Sarda, ricca di tradizioni e di un carattere deciso. Cliente seguito a 360 gradi, realizzando dai biglietti da visita, alle etichette dei vini, fino a pieghevoli e manifesti.



Le Cantine Santa Rita

Dal 1958 ad oggi abbiamo trasformato la nostra passione in questi meravigliosi vini, frutto dei nostri vigneti, situati al Nord della Sardegna, nella Valle del Coghinas. Zona vicino al mare, sabbiosa, che gode di un clima soleggiato e ventilato.

Un sorso dei nostri vini è un viaggio nelle sensazioni e nei piaceri che la Sardegna procura, attraverso l'olfatto, gusto e la vista tesi a percepire profumi, sapori e colori che subito si avvertono nell'aria appena si giunge nell'isola, per poi riscoprirli nel nettare divino.

Buono valido per il ritiro di un **OMAGGIO** con un acquisto minimo di 25,00€

Via Mazzini, s.n.c. - Località La Maddalza - 07039 Valledoria (Sassari)
Tel. (+39) 079 584284 - Cell. (+39) 337 719773 - Cell. (+39) 347 7070461
cantinesanatarita@tiscali.it - www.cantinesanatarita.it

Le Cantine Santa Rita.

Solo chi conosce bene la Sardegna, il modo di vivere, di pensare, solo chi avrà la pazienza di scoprire l'isola potrà capire i vini, frutto di sapienza enologica e di una civiltà sedimentata attraverso i millenni.

Dal 1958 ad oggi abbiamo trasformato la nostra passione in questi meravigliosi vini, frutto dei nostri vigneti, situati al Nord della Sardegna, nella Valle del Coghinas. Zona vicino al mare, sabbiosa, e che gode di un clima particolarmente soleggiato e ventilato tutto l'anno.

Un sorso dei nostri vini è un viaggio nelle sensazioni e nei piaceri che la Sardegna procura, attraverso l'olfatto, il gusto e la vista tesi a percepire profumi, sapori e colori che subito si avvertono nell'aria appena si giunge nell'isola, per poi riscoprirli nel nettare divino.

Località La Maddalza
Via Mazzini, s.n.c.
07039 Valledoria (Sassari) Italia
Tel. (+39) 079 584284
Cell. (+39) 337 719773
Cell. (+39) 347 7070461
cantinesanatarita@tiscali.it
www.cantinesanatarita.it

Dove siamo.

S. Teresa di Gallura
Vignola

Asinara
Costa Paradiso
Isola Rossa
Valledoria
Castelsardo
Porta Torres
La Maddalza

I nostri vini, la nostra terra.

CANNONAU
VERMENTINO
PASSITO

Marà
Vermentino di Sardegna D.O.C.G.
Denominazione di origine controllata

leggero e seducente
aroma dorato,
nuova e dolce
dal vento e dalla
marina.

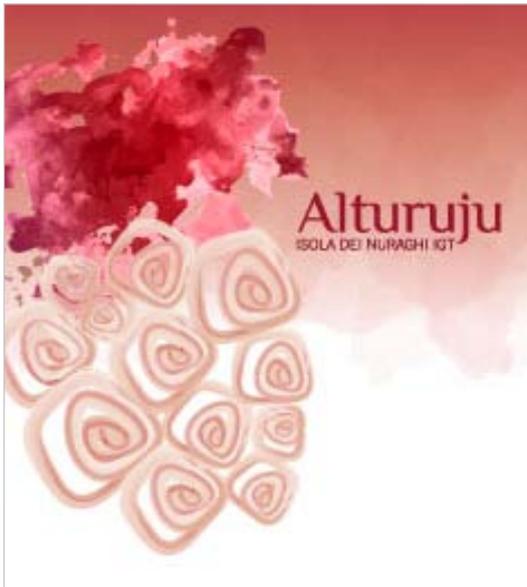
Mont'sò
Cannonau di Sardegna D.O.C.G.
Denominazione di origine controllata

Mont'sò è inebriante,
il vino è un turbinio
di colori che mi lascia
fino all'ultima
goccia che resta di te.
Sardegna da sorbire
vicino al mare.
Servire a 10-12° C.

Li Zinti
Moscato di Sardegna DOC Passito
Denominazione di origine controllata

Prezioso come l'oro,
antico come l'ambra,
testimoni le tue nobili origini.
Soffio di Sardegna,
caldo e avvolgente,
muove i moti dell'anima,
in un crogiuolo di profumi
maturi e sentori di sole.
Incentivabile piacere,
va gustato in quiete,
sorso dopo sorso,
propiziando il filosofare.
Servire a 10-12° C.

Etichette vini, realizzate su diversi materiali e con fustelle ad hoc.



Etichetta vino novello, con creazione di un'illustrazione che richiamasse sia un grappolo d'uva che la rosa, simbolo di Santa Rita e del marchio della cantina.

Sul retro sotto la dicitura alturuju, il monte omonimo stilizzato, con leggerezza. Stampata su carta antispappolo vergata color crema.



Etichette per Cannonau, Vermentino e Passito. Realizzate con effetto opaco/lucido. I testi leggermente in rilievo, giusto per farli percepire al tatto. Toni terrosi, tinte piatte per dare carattere a vini intensi e ricchi di profumi della macchia mediterranea.



PANTONE 1815 C



PANTONE 1805 C



C40M80 Y100K60



C30M50 Y100K0



C0M10 Y30K0



C15M65 Y100K50

C30M50 Y100K0

C0M10 Y40K0



C15M65 Y100K50

Graphic & Style

Mario Cavelli SpA

Lo styling nel settore dell'interior design è un lavoro di ricerca, di scelte, di fantasia.

Saper creare un insieme, capire come abbinare i diversi colori e oggetti tra di loro, far sì che l'ambiente esprima il meglio di sé attraverso lo stile scelto, trovare i complementi d'arredo giusti e accostarli tra loro stilisticamente e cromaticamente. Fare la stylist non è solo questione di avere gusto o meno, è una questione di avere senso dell'immagine e dell'immaginazione.

La Mario Cavelli SpA è un'industria specializzata nel tessile per il design d'interni, sia per il settore home che per il contract, con prodotti di punta come gli ignifughi e i tovagliati-tessuti coordinati per hotellerie.

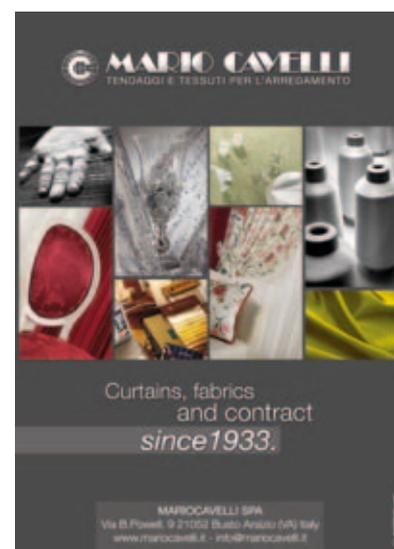
Sono ormai 10 anni che seguo questa azienda nell'ufficio stile (prima internamente come Art Director, successivamente come consulente esterna). Ho curato decine e decine di collezioni, proponendo nomi, stile per l'arredo, studio della grafica di campionari, cartelline, cataloghi...tantissimi prodotti che qui è impossibile mostrare nella totalità.

Molto importante è la parte fotografica: per i primi 5 anni si realizzavano dei veri e propri set, per cui io seguivo direttamente lo shooting, sistemando oggettistica e prodotti dell'azienda, oltre a curare luci e posizioni.

Alcuni esempi di grafica per campionari e cartelline di tessuti



Manifesto promozionale per fiere



Cartolina promo per fiera internazionale del tessile "PROPOSTE" (Cernobbio, Aprile 2015)



Graphic & Style

Mario Cavelli SpA

Di seguito alcuni esempi di ambienti per i quali ho curato lo styling a 360 gradi: dalla selezione di arredi e complementi alle confezioni per i tessuti. Dalla scelta della tipo di pavimento, al colore delle pareti, per un risultato armonico. Scelte estetiche che ho elaborato per trasmettere sensazioni di qualità, ricerca, stile, eleganza, legate all'azienda.



Per vedere altri ambienti che ho curato stilisticamente è sufficiente visitare il sito: www.mariocavelli.it.

Graphic & Style

Mario Cavelli SpA

